

LOCALE-BRIDGE GLOBAL PR STRATEGY REPORT

地域の魅力を、海外の「いま」と接続する90日戦略

DEMO CASE / 地域 → 香港市場

2026 SAMPLE EDITION

サンプル／すべての数値はデモ
データ

経営要約

このレポートは、公開情報・SNS反応・検索傾向をAIで横断分析し、人が地域の戦略へ翻訳する成果物の見本です。

結論	地域を「名所の集合」ではなく、短期間で文化・食・景観を体験できる具体的な旅として提示する。
狙う相手	香港都市部の28-45歳。訪日経験があり、次の行き先を探す個人旅行者。
勝ち筋	混雑回避 × 2泊3日 × 地域の食。保存したくなる実用情報を必ず含める。
90日目標	認知ではなく、保存・プロフィール遷移・旅程ページ到達を増やし、旅行検討へ進める。

推奨アクション

優先度	施策	判断基準
A	繁体中文で週2本。旅行者の疑問に先回りする投稿。	保存率、プロフィール遷移率
A	夜景単独から、食・アクセス・滞在時間を含む旅程型へ。	投稿完読、リンク到達
B	短尺動画で交通の簡単さを可視化。	3秒維持、完視聴、再視聴
B	反応テーマを毎週更新し、4週間単位で勝ち筋を再判定。	テーマ別中央値

分析方法とデータの扱い

プラットフォーム内部の非公開アルゴリズムを取得するものではありません。公式説明、公開投稿、検索、顧客アカウントの許諾済み分析値から、配信傾向を推定します。

データ層	取得対象	主な用途
市場シグナル	ニュース、検索候補、旅行記事、季節イベント	需要の発生時期と文脈
SNSシグナル	公開投稿、動画構成、反応、コメント論点	伸びる切り口と表現
自社シグナル	表示、維持率、保存、共有、プロフィール遷移	投稿ごとの学習
地域資産	公式情報、商品、文化、交通、写真、禁則事項	正確性と独自性

AI処理フロー

1. 収集	2. 正規化	3. クラスタリング	4. 仮説生成	5. 人の承認
重複・規約・鮮度を確認	言語・地域・期間を統一	話題と感情を分類	地域資産との接点を提案	事実・文化・表現を確認

重要：ログイン回避や取得禁止領域のスクレイピングは行わず、利用規約・robots・公式API・取得権限を優先します。

市場シグナル

デモでは、香港の訪日リピーターが「定番都市以外」「短期間」「具体的な移動情報」に反応する仮説を置きます。

↑ 38%

混雑回避

定番都市の混雑を避け、歩きやすい地方都市を探す。

2.4x

保存される実用性

景観だけより、費用・交通・食を含む投稿が強い。

72h

週末旅行

2泊3日の具体案が検討に入りやすい。

インサイト・マップ

観測	旅行者の本音	PRへの変換
「行きたい」コメントは多いが保存が弱い	魅力は理解したが、旅程に落とせない	移動・所要時間・費用を1投稿内に入れる
夜景投稿の初速は高いが継続閲覧が弱い	美しいが他都市との差が分からない	港町文化と夕食をセットで物語化
離島の反応は高いが不安コメントが多い	特別感はあるが難しそう	半日モデル、予約、船、悪天候時の代替を提示

旅行者インサイト

人口統計よりも、旅行意思決定の段階と不安でセグメントします。

セグメント	状態	欲しい情報	有効なCTA
発見層	次の日本を探している	他都市との違い、強い1枚、驚き	保存する
比較層	候補地を同行者と相談	2泊3日、費用、移動、季節	同行者に共有
計画層	予約前の不安を解消	交通、決済、営業時間、雨天案	モデルコースを見る
現地層	滞在中に選択	現在地、空席、所要時間、地図	行き方を確認

Jobs to be Done

「有名だから行く」のではなく、限られた休暇で失敗せず、同行者にも説明でき、写真と体験の両方を持ち帰れる場所を選びたい。」

障壁	不安の言葉	コンテンツ回答
アクセス	地方は乗換が難しそう	空港からホテルまでを60秒で見せる
時間	見どころが散らばっていそう	2泊3日を時間軸で提示
価値	夜景だけなら他でもよい	食・異文化・港・島の密度を提示

SNS配信ロジックの読み方

公式情報を共通構造へ整理し、locale-bridgeが測れる指標へ変換します。重みは公開されておらず、固定値ではありません。

段階	プラットフォーム側の処理	運用側で見るもの
候補生成	関心、過去行動、言語、地域、内容情報から候補を作る	テーマ、形式、言語、類似視聴者
初期評価	表示された人が選ぶ・見る・離脱する反応を評価	冒頭維持、クリック、視聴時間
価値評価	保存、共有、コメント、満足・非表示などを評価	保存率、共有率、肯定/疑問コメント
拡張配信	似た関心を持つ別の利用者群へ段階的に広げる	非フォロワー比率、国別到達、中央値比較
抑制	重複、スパム、低品質、否定反応、安全性を考慮	非表示、離脱、重複率、品質チェック

locale-bridgeの原則

アルゴリズムを『攻略』するのではなく、旅行者が選び、見続け、保存し、共有したくなる情報価値を設計します。フォロワー数だけで成功を判定しません。

プラットフォーム別シグナル

公式説明に基づく要点と、地域PRでの実装方針です。

媒体	公式に示される主な考え方	重視する実測指標	地域PRの設計
Instagram / Meta	利用者の行動・関心でおすすめが個別化。オリジナル投稿と新鮮さを強化。	非フォロワー到達、保存、共有、Reels維持率	1投稿1価値。写真だけでなく、保存できる旅程・価格・場所を入れる。
TikTok	視聴完了など強い関心シグナル、反応、動画情報を重視。フォロワー数は直接要因ではない。	2秒/6秒維持、完視聴、再視聴、共有	結論を最初に。驚き→理由→行き方の順で短く見せる。
YouTube / Shorts	クリック、視聴、満足を利用者ごとに最適化。視聴者維持と長期満足を重視。	CTR、平均視聴、維持曲線、次動画視聴	検索される疑問に答え、シリーズと長尺導線を作る。

注記

Metaは2026年、Instagramのおすすめにおけるオリジナル投稿の比率が米国で75%になったと公表。TikTokは視聴完了を同国設定より強いシグナルの例として説明。YouTubeは視聴履歴、選択、視聴、肯定反応、満足を中心に説明しています。

投稿テーマの優先順位

複数のシグナルを同じ尺度に変換し、投稿候補を比較します。下記の重みは運用初期値で、4週間ごとに更新します。

評価軸	重み	意味
Audience fit	25%	対象国の関心と旅行段階に合うか
Momentum	20%	検索・投稿・会話が上向いているか
Local uniqueness	25%	その地域でなければ成立しないか
Actionability	20%	保存・共有・旅程化できるか
Production fit	10%	保有素材と期間で品質を担保できるか

候補テーマ	Fit	勢い	独自性	実用性	制作	総合
港町の朝食と市場	88	74	91	85	82	85.0
世界級の夜景	80	68	62	55	94	68.9
半日離島モデル	83	79	95	88	60	84.1
雨の日の文化散歩	76	64	86	92	88	80.4

90日コンテンツ戦略

投稿本数ではなく、仮説を検証する順序を設計します。

期間	目的	主なテーマ	判定
Day 1-30 / DISCOVER	関心の入口を特定	他都市との違い、港、食、夜景、離島	非フォロワー到達と保存の中央値
Day 31-60 / PROVE	旅行可能性を具体化	2泊3日、交通、価格、季節、雨天	保存→プロフィール→リンク遷移
Day 61-90 / CONVERT	旅行計画へ接続	モデルコース、予約、イベント、商品	旅程ページ到達・問い合わせ

コンテンツ配分

40% 発見	30% 実用	20% 信頼	10% 実験
驚き・比較・景観	交通・費用・旅程	人・歴史・作り手	新形式・新テーマ

投稿設計の実例

同じ地域資産でも、配信面と旅行段階に合わせて構成を変えます。

形式	冒頭	本編	CTA	主KPI
Reels / TikTok	「京都の次、どこへ行く？」	港→食→夜景→所要時間を15秒	保存して2泊3日へ	6秒維持・完視聴・共有
Carousel	「2泊3日のできる7つ」	1枚1情報、地図・価格・時間	同行者へ送る	保存・共有・完読
YouTube	「香港から地方都市へ実際に移動」	空港からホテルまで実測	旅程を見る	CTR・平均視聴・次動画
News release	市場の関心と地域の新情報	根拠・背景・コメント・素材	取材問い合わせ	掲載・参照・指名検索

繁体中文投稿例

現地向け原文	確認用日本語訳
大阪京都去到悶？長崎先係識玩之選。由香港出發，兩日三夜就可以一次過感受港町、海鮮同世界級夜景。	大阪や京都に少し飽きたなら、長崎という選択肢があります。香港から2泊3日で港町、海鮮、世界級の夜景をまとめて楽しめます。

KPIと週次レポート

絶対値ではなく、形式・テーマ別の中央値と変化率で判断します。

段階	KPI	計算	示すこと
配信	非フォロワー到達率	非フォロワー到達 ÷ 総到達	新規発見の広がり
停止	3秒/6秒維持率	各時点の視聴者 ÷ 再生開始	冒頭の強さ
価値	保存率	保存 ÷ 到達	旅行検討への有用性
伝播	共有率	共有 ÷ 到達	同行者へ送る価値
関心	プロフィール遷移率	プロフィール訪問 ÷ 到達	地域への追加関心
行動	旅程到達率	旅程ページ訪問 ÷ プロフィール訪問	具体的な旅行検討

週次デモ

指標	今週	前週比	判定	次の処置
表示	18,420	+24%	発見層へ拡張	同テーマを別形式へ
保存率	3.3%	+0.8pt	実用情報が有効	価格・地図を追加
共有率	1.1%	+0.4pt	同行者相談が発生	2泊3日PDFへ誘導
6秒維持	47%	-3pt	説明開始が遅い	結論を0-1秒へ

A/Bテスト設計

1回に変える要素は1つ。小さな差を断定せず、複数投稿の中央値で判断します。

仮説	A	B	成功条件	期間
比較表現が発見を増やす	長崎の魅力7選	京都の次に行く街	非フォロワー到達 +20%	2週間
実用情報が保存を増やす	景観中心	価格・時間・地図付き	保存率 +0.7pt	2週間
人物が信頼を増やす	施設・商品	作り手の顔と声	完読・肯定コメント増	4投稿
短い冒頭が維持を増やす	3秒導入	1秒で結論	6秒維持 +8pt	6動画

学習ルール

KEEP	中央値を上回り、旅行検討KPIも改善。
ITERATE	到達は高いが保存・遷移が低い。情報価値を追加。
STOP	複数回で維持・保存がともに下回る。別テーマへ移行。

品質・権利・承認

AIの速さを使いながら、公開責任は人が持ちます。

チェック	確認内容	担当
事実	地名、営業時間、料金、交通、固有名詞、出典	locale-bridge + 地域
文化	ステレオタイプ、宗教・歴史、現地での語感	現地語レビュー
権利	写真、音源、人物、商品、引用、二次利用	地域 + 運用者
ブランド	トーン、禁則、政治・災害時の停止判断	地域責任者
公開	現地語と日本語訳を並べ、承認ログを保存	承認者

自動投稿ポリシー

初期実証ではAIが勝手に公開しません。収集 → 分析 → 原稿 → 日本語訳 → 修正 → 承認 → 公開候補、の状態を記録します。緊急停止、期限切れ情報、否定反応の急増を検知した場合は公開を止めます。

公式情報・注記

SNSの仕様は継続的に変化します。毎月公式情報を再確認し、レポートの前提日を明記します。

媒体	資料	URL
Meta / Instagram	Recommendations Reset	https://about.fb.com/news/2024/11/introducing-recommendations-reset-instagram/
Meta	2026: AI Drives Performance	https://about.fb.com/news/2026/01/2026-ai-drives-performance/
TikTok	How TikTok recommends videos #ForYou	https://newsroom.tiktok.com/how-tiktok-recommends-videos-for-you
YouTube	YouTube's Recommendation System	https://support.google.com/youtube/answer/16533387
YouTube	Recommendation system guidance	https://support.google.com/youtube/answer/16559651

免責

本資料はサービス仕様を示すサンプルです。市場数値、反応値、スコアはデモデータであり、実績・効果保証ではありません。プラットフォームの内部モデル、重み、非公開アルゴリズムを取得・再現するものではありません。実運用では顧客の許諾、各サービスの規約、個人情報・著作権・広告表示等の要件を確認します。

END OF SAMPLE REPORT

locale-bridge / Global PR powered by AI